

Fokusgrupp Produktion/Sälj & Marknad - Hur kan du öka värdet på dina affärer?

Idag levererar du faktiska produkter till dina kunder, men vad är det faktiska värdet för kunden av det du levererar?

Är det "bara" produkten eller är det kompetens, erfarenhet, logistik eller projektledning som är det verkliga värdet för kunden? Är du en viktig del av kundens kritiska framgångsfaktorer utan att få betalt för det? Och vilka krav ställer kundens kund?

Att ge kunden insikt om det faktiska värdet man levererar leder ofta till ökad lönsamhet och fler affärer. Genom att tydliggöra, systematisera och utveckla de tjänster som din verksamhet utför i samband med produkten, kan din affärsmodell och lönsamhet förbättras.

Du är välkommen på vårt seminarie/workshop i samarbete med Swerea IVF som har gedigen erfarenhet och forskning kring tjänstefiering i tillverkande små och medelstora företag.

Vi ger dig kunskap och verktyg för hur du kan utveckla din affärsmodell för att öka kundvärdet och göra lönsamma affärer!

Kalenderinformation

Startdatum: 2017-11-02 kl. 09:45

Slutdatum: 2017-11-02 kl. 15:00

Plats: Fasetten

Taggar: Fokusgrupper, Fokusgrupp