

# Hur du kan öka värdet i dina affärer?



**Tar du betalt för det du gör? I dag levererar du kvalificerade produkter till dina kunder. Men vad är det faktiska värdet för kunden av det du levererar? Är det "bara" produkten eller är det kompetens, erfarenhet, kunnande, logistik eller projektledningen som är det egentliga värdet för kunden.**

Är du en viktig del av kundens kritiska framgångsfaktorer utan att få betalt för det? Och vilka krav ställer kundens kund? Att ge kunden insikt om det faktiska kundvärdet du levererar leder ofta till ökad lönsamhet och fler affärer.

**Genom att tydliggöra**, systematisera och utveckla de tjänster som din verksamhet utför i samband med produkten, kan din affärsmodell och lönsamhet förbättras.

**Välkommen på vårt seminarie** i samarbete med Swerea IVF som har gedigen erfarenhet och forskning kring tjänstefiering i tillverkande små och medelstora företag.

**Vi ger dig kunskap och verktyg** för hur du kan utveckla din affärsmodell för att öka kundvärdet och göra lönsamma affärer.

## När och var?

**Datum:** torsdag, 15 mars

**Tid:** 10.00 - 15.00

**Plats:** Hotell Storlungen, Storfors

## Program

**09:45** Välkomna, kaffe

**10:00** Introduktion av dagen och presentation av deltagarna.

**10:30** Del 1: Introduktion av tjänstefiering och tjänstelogik.

**12:00** Lunch

**13:00** Del 2: Prova på: Tjänstelogik och lära känna kundens värdeskapande

**14:00** Arbete med att identifiera egna potentiella projekt för tjänstefiering

**14:30** Summering. Reflektioner? Hur går vi vidare?

**15:00** Avslut

**Workshopen är kostnadsfri** för våra medlemmar och intressentföretag.

**OBS!** För att få ut det mesta av dagen är det viktigt att du tar med minst en kollega / medarbetare.



## Anmälan:

maila till [kjellarne.edvinsson@live.se](mailto:kjellarne.edvinsson@live.se).

Begränsat antal deltagare så först till kvarn...